

İndirilme Tarihi

16.09.2026 10:35:57

UTL401 - ULUSLARARASI TİCARET - İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi - Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

• Uluslararası İşletmeciliğin yönetimi ile ilişkili karmaşık sorunlar hakkında öğrencilere bilgi vermek, • İlişkili stratejik teori ve kavramlar hakkında kapsamlı bilgi sunmak, • Uluslararası yönetimin etkinliğini zenginleştirmeye yönelik teori uygulama yeteneğini geliştirmek, • Uluslararası İşletmecilik Yönetiminin holistik doğası ve karmaşık sorunlarını incelemek, • Uluslararası Yönetimin ilkeleri, temel stratejileri ve teorileri hakkında doğru bilgi vermek ve bu bilgileri eleştirel gözle irdelemek.

Dersin İçeriği

Bu ders uluslararası işletmecilikte kavramlar, sorunlar, teoriler, süreçler ve stratejileri incelemeyi kapsar.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Uluslararası Ticarete Giriş Abdullah TAKIM Seyidoğlu, Halil – Uluslararası İktisat: Teori, Politika ve Uygulama

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Ders kapsamında öğrencilere uluslararası ticaret teorileri ve politikaları, örnek olaylar ve güncel gelişmeler üzerinden anlatılacaktır. Öğrencilerden grup çalışmaları, araştırma ödevleri ve sunumlar yoluyla farklı ülkelerin dış ticaret yapısını incelemeleri beklenecektir. Ders süresince hem teorik bilgi aktarımı hem de uygulamalı analizler (istatistiksel veriler, ticaret tabloları ve raporlar) kullanılacaktır.

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

makale okuma, güncel data araştırması

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Bulunmamaktadır

Dersin Verilişi

Anlatım-araştırma-teknik gezi- saha incelemesi

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Doç. Dr. Volkan Han Prof. Dr. Nurgün Topallı

Program Çıktısı

1. Uluslararası ticaretin temel kavramları ve sürecini tanımlayabilir.
2. Uluslararası ticaret/yönetimin fonksiyonlarından bahsedebilir.
3. Uluslararası işletmelerin sorunları ve pazara giriş yöntemleri açıklanabilir.
4. Uluslararası işletmelerin örgüt yapılarını tanımlayabilir.

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1	okuma		Anlatım	Uluslararası Ticaret Teorileri	
2	okuma		Anlatım	Uluslararası Ticaret Teorileri	
3	okuma		anlatım	Dış Ticaret Politikası ve Amaçları	
4	okuma		anlatım	Karşılıklı Ticaret Sistemleri	
5	data toplama ve analiz		anlatım-ödev sunumu	Döviz Piyasası ve Ödemeler Bilançosu	
6	data toplama ve analiz		anlatım-ödev sunumu	Döviz Piyasası ve Ödemeler Bilançosu	
7	okuma		Anlatım	İhracat ve İthalat İşlemleri	
8	Ara Sınav	Ara Sınav	Ara Sınav	Ara Sınav	Ara Sınav
9	Sunum, İnternet Kaynakları		Anlatım, soru, cevap	Dış Ticarete Kullanılan Belgeler	
10	Okuma, Veri Toplama, Analiz		Anlatım, Sunum	Dış Ticarete Kullanılan Taşıma Belgeleri	
11	Okuma, Sunum, Analiz		Anlatım, Soru, Cevap	Dış Ticarete Ödeme Şekilleri	
12	Okuma, Veri Toplama, Analiz		Anlatım, Sunum, Soru, cevap	Dış Ticarete Teslim Şekilleri	
13	Okuma, Veri Toplama, Analiz		Anlatım, Sunum, Soru, cevap	Dış Ticarete Teslim Şekilleri	
14	Okuma, Veri Toplama, Analiz		Anlatım, Sunum	İhracat ve İthalat Türleri	
15	Okuma, Veri Toplama, Analiz		Anlatım, soru, cevap	Genel Değerlendirme	

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	1	1,00
Anlatım	15	3,00
Final	1	1,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	15	2,00
Derse Katılım	15	1,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	15	2,00
Bütünleme	1	1,00
Ödev	20	1,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Vize	40,00
Final	60,00

Uluslararası Ticaret ve Lojistik Bölümü / Uluslararası Ticaret ve Lojistik X Öğrenme Çıktısı İlişkisi

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15
Ö.Ç. 1	3	1		1	1	2	2	1	2		1	2	1		
Ö.Ç. 2	3	1		1	1	2	2	1	2		1	2	1		
Ö.Ç. 3				1	1	1	2	1	3		1	2	1		
Ö.Ç. 4	1			1	1	1	2		2		1	2	1		

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Uluslararası ticaret, işletme yönetimi ve tedarik zinciri konusunda gerekli olan bilgi birikimi
- P.Ç. 2 :** Türk hukuk sistemi ile dış ticaret mevzuatına hâkim olma
- P.Ç. 3 :** Temel istatistik ve karar almada kullanılan modelleme yöntemlerine hâkim olma
- P.Ç. 4 :** İnsan ilişkileri, örgütsel davranış ve iletişim konusunda etkin olma
- P.Ç. 5 :** Çalıştığı sektörle ilgili üretim yönetimi ve süreçleri ile ilgili bilgi sahip olma
- P.Ç. 6 :** Uluslararası ekonomik gelişmeleri takip etme
- P.Ç. 7 :** Ulusal ve uluslararası pazar pozisyonlarında yer alabilme
- P.Ç. 8 :** Alanıyla ilgili finansal kararlar verebilme
- P.Ç. 9 :** Uluslararası ticari organizasyonlar ile iletişim kurabilme
- P.Ç. 10 :** Alanıyla ilgili muhasebeleştirme işlemlerini ve finansal tabloları hazırlayabilme ve yorumlayabilme
- P.Ç. 11 :** Uluslararası pazarlama stratejilerini, faaliyet gösterdiği pazar koşulları çerçevesinde değerlendirebilme ve uyarlayabilme
- P.Ç. 12 :** Farklı disiplinlerle uyumlu çalışabilme
- P.Ç. 13 :** Türkiye ve Dünya tarihinin yanısıra kültür ve coğrafya hakkında ayrıntılı bilgiye sahip olur.
- P.Ç. 14 :** Sanatsal, kültürel ve sportif konulara ilişkin bireysel yeteneklerini geliştirir.
- P.Ç. 15 :** Sözlü ve yazılı etkin iletişim kurar; bir yabancı dili en az. Avrupa Dil Portföyü B1 genel düzeyinde kullanır.
- Ö.Ç. 1 :** Uluslararası ticaretin temel kavramları ve sürecini tanımlayabilir.
- Ö.Ç. 2 :** Uluslararası ticaret/yönetimin fonksiyonlarından bahsedebilir.
- Ö.Ç. 3 :** Uluslararası işletmelerin sorunları ve pazara giriş yöntemleri açıklanabilir.
- Ö.Ç. 4 :** Uluslararası işletmelerin örgüt yapılarını tanımlayabilir.

